

● TUTOS PROS ●

CONNAÎTRE ET UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

Retrouvez tous nos tutos sur notre site pro :
<https://pro-tourisme62.com/>



Panorama des principaux réseaux sociaux

Facebook : l'incontournable



Facebook est le réseau social incontournable, comptant le plus d'utilisateurs dans le monde (2,9 milliards !), loin devant les autres réseaux.

Quelques chiffres :

- 32% des utilisateurs ont entre 25 et 34 ans
- 27% ont entre 18 et 24 ans
- 36% ont plus de 35 ans

C'est un site pour créer des posts accompagnés de photos ou de vidéos, publier des histoires.

C'est le réseau social parfait pour obtenir de l'interaction. L'objectif principal sera de susciter l'intérêt et d'inciter les internautes à réagir.

Plusieurs commandes sont possibles, avec plus ou moins d'intérêt pour une entreprise:

- la vue : bien
- le like : bien
- le commentaire : le mieux
- le partage : parfait

Les clients peuvent également partager leurs avis sur les réseaux sociaux, poser leurs questions via le service de messagerie, c'est un bon moyen pour gagner en visibilité.

Instagram : le vendeur de rêve



Instagram, c'est le réseau social idéal pour faire rêver.

Quelques chiffres :

- 41% des utilisateurs ont entre 16 et 24 ans
- 35% ont entre 25 et 34 ans, 17% entre 35 et 44 ans, 8% ont 45 ans et plus
- 55% sont des hommes, 45% sont des femmes

C'est une application où les gens cherchent de l'inspiration, qui est idéale pour mettre en valeur sa destination, et pour développer son image de marque.

Les conseils :

- Faire une légende courte
- Inclure maximum 8 hashtags dans la description. Les autres hashtags peuvent être mis dans les commentaires

Instagram est à privilégier pour s'adresser aux jeunes, car elle présente un meilleur taux utilisateur.

C'est quoi un hashtag ?

Un hashtag (#) sert à marquer un contenu d'un mot clé, pour le partager et y faire référence plus facilement. Ce symbole regroupe toutes les discussions faisant référence à ce même mot-clé.

En utilisant le hashtag, on peut affirmer sa présence digitale, créer de l'engagement, augmenter sa visibilité, classer les contenus par thématique.

On se sert principalement de hashtags sur Twitter, Instagram, LinkedIn et Facebook.

Pinterest



Pinterest, c'est l'application idéale pour aller puiser de l'inspiration, et pour s'intéresser aux dernières tendances.

LinkedIn



LinkedIn, c'est l'application idéale pour s'adresser à une clientèle professionnelle.

TikTok



TikTok, c'est l'application en vogue. C'est une application pour publier de courtes vidéos, qui est également très fréquentée par les jeunes.

Twitter



Twitter, c'est l'application idéale pour suivre les dernières actualités.

Snapchat



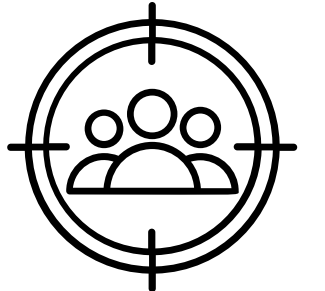
Snapchat est l'application idéale pour créer du contenu spontané, pris sur le vif de l'action. L'application est très fréquentée par les plus jeunes.

Animer efficacement ses réseaux sociaux

Connaître son audience

En connaissant les caractéristiques de votre audience, vous pourrez améliorer votre contenu, le rendre plus efficace.

Pour ce faire, travaillez sur un calendrier des publications, en spécifiant les événements spéciaux à mettre en avant. C'est l'occasion de définir un rythme des publications, et d'envisager de sponsoriser certains contenus.



Un persona marketing, c'est quoi ?

Un persona marketing, c'est en quelque sorte le client idéal. En se basant sur cette personne fictive, vous pourrez améliorer votre contenu en modélisant ses caractéristiques: son histoire, ses habitudes, peurs, critères...



Pour animer vos réseaux sociaux, il faudra définir ces critères :

- Les objectifs visés
- Les audiences
- Les thématiques et contenus à publier
- La planification
- Les réseaux sociaux les plus adaptés au contenu
- Processus et outils pour s'organiser
- Les ressources humaines à prévoir
- Les indicateurs de performance à surveiller



Quelques astuces pour rédiger sur le web...

Il faudra privilégier les phrases simples et courtes, plus percutantes. Il faudra adopter un ton qui invite l'internaute à participer, pour favoriser l'échange avec les consommateurs. Inutile de partager des flyers, la plupart des internautes ne les lisent pas.



Le picture marketing

Qu'est ce que c'est ?

C'est une technique marketing qui met en avant un produit, un service, la réputation d'une marque. Elle favorise le partage de contenu, génère de l'engagement, favorise le recrutement, développe la e-reputation et optimise la mémorisation.

99% de l'information qui arrive au cerveau est visuelle. C'est une méthode à ne pas négliger.

Combiner le visuel et l'histoire permet de multiplier les chances d'atteindre la cible. Les publications avec un visuel sont toujours plus regardées. Il est donc important d'utiliser de beaux visuels !

Les formats tendance

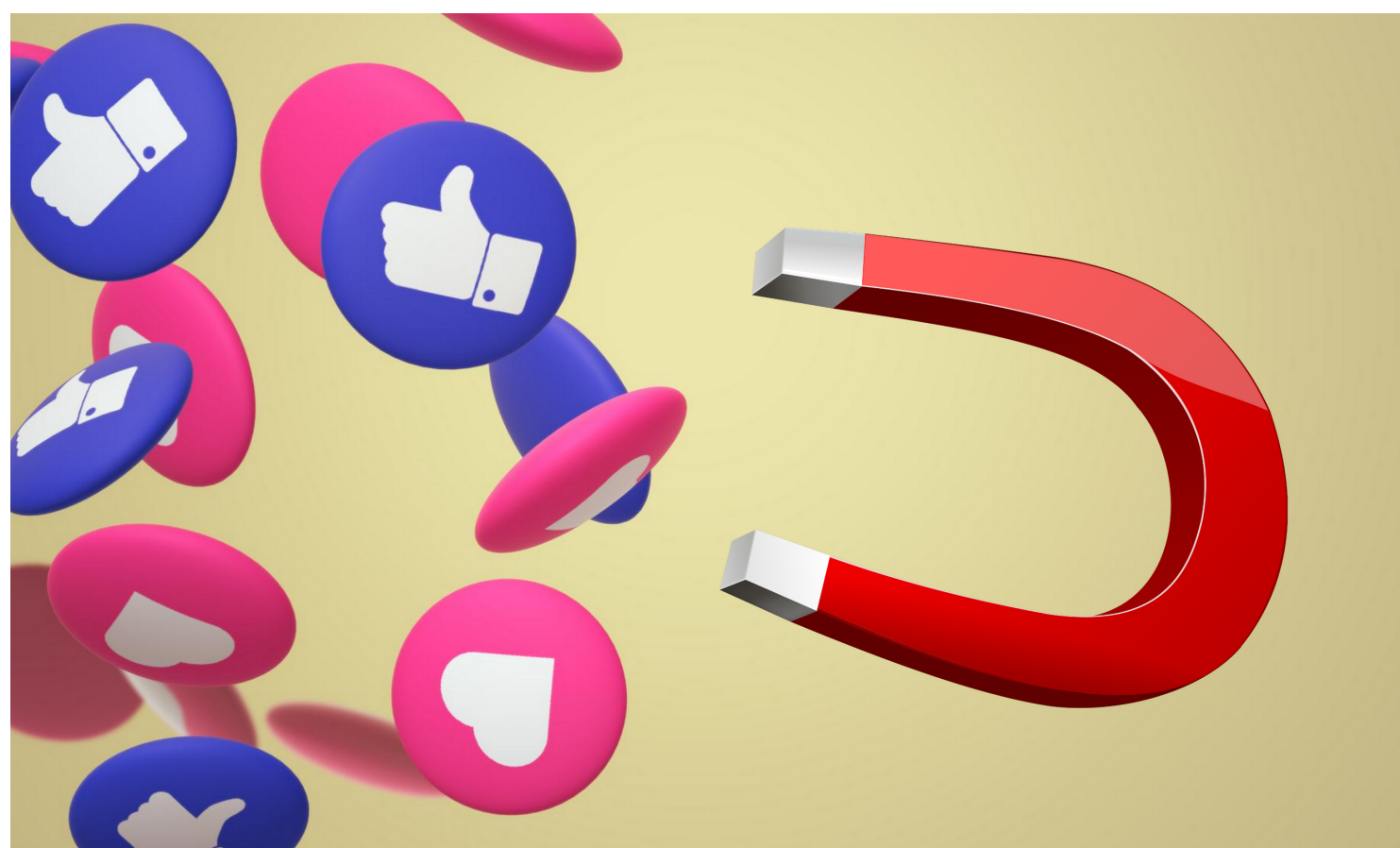
- La story
- La vidéo, de préférence avec sous-titres pour pouvoir être lues sans son

Sponsoriser son contenu, pourquoi ?

- Pour se mettre en avant
- Pour faire la promotion d'un événement
- Cibler une communauté
- Utiliser le grand nombre d'utilisateurs des réseaux sociaux pour augmenter sa visibilité
- Cibler un public différent

Les avantages

La publicité sur les réseaux sociaux est accessible, facile, peu onéreuse, performante, et surtout rentable !



Pour aller plus loin...

Retrouvez nos outils et dispositifs d'accompagnement sur le site pro de l'agence Pas-de-Calais Tourisme

